

ENERO 2018

La Dirección Administrativa de Turismo tiene como objetivo mejorar la competitividad y fortalecer la promoción turística del departamento permitiendo generar nuevas alternativas de empleo y mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades. Dentro del Plan de Desarrollo Departamental “Nariño Corazón del Mundo” territorio para el Buen Vivir 2016-2019, el turismo se ubica en el cuarto eje estratégico denominado “Desarrollo Integral” en el programa tres llamados: “Turismo en el Corazón del Mundo”, el cual tiene como objetivo: Posicionar el turismo de Nariño Corazón del Mundo a través del fortalecimiento de la institucionalidad y mejoramiento de la competitividad.

Para el cumplimiento a estas metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental, durante el mes de enero se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Se realizaron todos los procesos contratación para el fortalecimiento de la Dirección en cuenta al personal que apoyará los programas, proyectos e iniciativas durante el presente año, entre las contrataciones se encuentran:
 - Apoyo para la estructuración, formulación, gestión y ejecución de proyectos
 - Apoyo para la ejecución de programas como En Bici por Nariño, creación de estrategias gráficas para fortalecimiento de la promoción del departamento, fortalecimiento de la educación en turismo para niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los municipios seleccionados.
 - Apoyo jurídico y administrativo
- ✓ Se realizó el Plan de Acción de la Dirección Administrativa de Turismo para 2018, dentro de 2 metas de resultado: “Implementar procesos para promover la competitividad del turismo” y “posicionar a Nariño Corazón del Mundo como destino turístico”:
 - Implementar procesos para promover la competitividad del turismo:
 - Implementar estrategias de formación para el turismo
 - Gestionar proyectos turísticos y artesanales estratégicos con comunidades e instituciones regionales y nacionales
 - Fortalecer la estrategia de Colegios Amigos del Turismo
 - Apoyar y fortalecer el desarrollo de nuevas rutas turísticas del departamento
 - Crear estrategias para promocionar al departamento
 - Apoyar al sector turístico y artesanal en eventos nacionales
 - Gestionar proyectos de infraestructura
 - Mejorar las condiciones de competitividad
 - Posicionar a Nariño Corazón del Mundo como destino turístico:
 - Fortalecimiento de la Dirección Administrativa de Turismo
 - Implementación del PETSNA
 - Estrategia para mejorar la gestión institucional turística
 - Implementación del Sistema de Información Turística
 - Implementar una estrategia de promoción regional
 - Apoyar las campañas de prevención contra el ESCNNA
- ✓ Se realizó la planeación con el sector de turismo del departamento para la estrategia a realizar para la Vitrina Turística de Anato 2018. Asistieron aproximadamente 60 representantes del sector, donde se tuvo la oportunidad de revisar las propuestas para el stand, el material que se entregaría y los asistentes al mismo.

- ✓ Se realizó la primera mesa técnica de ambiente y turismo para conocer los avances realizados en cuanto a la atención de la problemática que se viene presentando en la reserva del volcán azufral.
- Este mes se dio inicio al recorrido del Bus del Turismo en el departamento, estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para llevar toda la oferta institucional del Ministerio y sus entidades hasta los territorios con el fin de generar mayores emprendimientos a través del turismo en el departamento. El bus recorrerá 14 municipios, hasta el momento ha recorrido: Túquerres y Cumbal donde toda la oferta institucional dispuesta para resolver tus dudas frente a la formación laboral en el sector, presentación de propuestas para apoyo, formación en turismo y demás temas que buscan mejorar la competitividad estuvieron en cada uno de estos municipios los días 29, 30 y 31 de enero, se apoyó desde la Dirección con la solicitud de los permisos necesarios, enlaces con los coordinadores de los municipios, difusión del evento en los canales de comunicación antes, durante y después el mismo.